

Communiqué de presse

« Traçabilité : un grand mot de grands enjeux »

« Thème récurrent qu'est la traçabilité à l'époque de la « vache folle » et de la grippe aviaire, mais au-delà de la sécurité alimentaire et sanitaire, la traçabilité est devenue stratégique pour l'entreprise et ce, quel que soit son secteur d'activité. »

Mais commençons par le commencement, qu'est-ce que la traçabilité ? Selon la norme ISO 8402, la traçabilité est « la capacité à retracer l'historique, l'utilisation ou la localisation, d'une entité ou d'un produit au moyen d'identifications enregistrées. » Et concrètement, la traçabilité répond aujourd'hui à une **obligation d'information**, que ce soit un produit, un colis ou encore une palette, pour **garantir la transparence** tant réclamée aux entreprises.

Face aux réglementations européennes, la question que se pose alors aux sociétés, est de savoir comment faire d'une contrainte légale, un atout commercial et compétitif ?

Désormais, la traçabilité s'inscrit dans la **démarche qualité globale de l'entreprise** et représente, pour le client et/ou consommateur final, un **gage de sécurité** et **l'image d'une société à l'écoute des besoins** et **évolutions de son environnement**.

La traçabilité par la technique...

Les progrès informatiques avaient permis le développement des codes à barres, pour une identification plus rapide grâce au lecteur optique, et plus récemment le RFID, grâce à une puce électronique. Ces deux outils combinés sur l'étiquette, assurent un suivi complet de la chaîne de production à la distribution.

MAPPING SAS a intégré à sa suite logicielle **MAPPING Suite**, le **code à barres** et le **RFID** pour une maîtrise et un suivi global de la chaîne informationnelle.

Pour toute information complémentaire, notre service commercial est à votre écoute au 03 20 14 66 61.