

Communiqué de Presse

COGINORD MAPPING : la reconnaissance mondiale d'une entreprise locale par le géant IBM.

Société éditrice de logiciels située à La Madeleine (59), elle signe en juin dernier un accord de partenariat mondial avec IBM.

1988 José Derycke crée COGINORD SA dont l'activité est alors la vente de périphériques, imprimantes et écrans pour les systèmes informatiques. Dans un marché devenu récessif et face à la nouvelle donne du marché informatique, l'entreprise devait se réorienter. D'où, en 1993, l'idée de développer un premier logiciel de création et de gestion de fonds de page.

Ainsi, de simple revendeur de matériel, COGINORD se lance dans la création de logiciels spécifiques s'attaquant à la problématique de l'impression.

Néanmoins, la création et le développement de ce logiciel a nécessité plus de ressources que prévus voilà pourquoi en **1996**, la société a préféré se placer en **redressement judiciaire simplifié**. Qu'à cela ne tienne ! C'était sans compter sur les talents commerciaux et marketing de ce PDG autodidacte, plus que persévérant, qui va alors se démener pour sortir son entreprise du gouffre.

Convaincu que la simplification de la gestion des imprimantes et surtout la réduction des coûts d'impression, représentent pour chaque entreprise un *défi stratégique*, il se lance avec toute son équipe dans le développement d'une solution complète : MAPPING Suite. Dès lors, il n'a qu'un objectif : devenir partenaire IBM, dans le but de bénéficier de son *réseau mondial de distribution*. Un défi ambitieux pour une petite PME située au Nord de Paris ! En effet, IBM est le leader mondial des services et technologies de l'information avec un chiffre d'affaires annuel de plus de *90 milliards de dollars*, plus de *330 000 salariés* dans le monde, et un vaste *réseau d'experts, de consultants et de partenaires commerciaux*.

Etonnamment, c'est IBM Belgique, qui en 1998 signe le premier un accord de partenariat commercial avec COGINORD SA pour le Benelux, suivi en 2002 par IBM France, puis en 2005 par IBM Europe, pour aboutir enfin en **2006 à l'accord de partenariat mondial**, faisant ainsi de MAPPING Suite, le **premier produit stratégique revendu par IBM** au niveau mondial.

En effet, c'est la première fois qu'IBM met à son catalogue un produit s'adressant à tous types d'entreprise quelque soit sa plateforme de production.

Cette signature est vécue non pas comme un aboutissement mais plutôt comme un nouvel élan. Effectivement, cette reconnaissance mondiale de **MAPPING Suite** offre à COGINORD SA des opportunités gigantesques :

- Un réseau mondial de distribution permettant la réduction des coûts de commercialisation et de marketing assurant ainsi une ouverture vers l'exportation.
- La possibilité d'attaquer de gros comptes et de signer de grandes références telles que Carrefour en septembre dernier grâce au module couponing permettant l'équipement de 1500 magasins Champion.

COGINORD SA fête prochainement ses 19 printemps et termine **l'année 2005 avec une progression de CA de plus de 40%** et prévoit de **multiplier par dix son CA dans les 5 ans**, seulement dix ans après son redressement judiciaire. Un parcours exemplaire pour une PME qui passera bientôt le cap des 50 salariés : preuve qu'il ne faut jamais baisser les bras et se donner les moyens d'atteindre ses objectifs si ambitieux soient-ils, sans pour autant perdre son identité.

Car comme le dit José Derycke « *A quoi bon ne viser que la pomme sur le pommier quand on peut viser une étoile !* ». COGINORD MAPPING : un exemple de réussite à suivre...

Pour toute information complémentaire, nous sommes à votre écoute au 03 20 14 66 60.