

## Du papier au document électronique : les solutions d'impression évoluent et s'ouvrent

Les systèmes de gestion d'entreprise produisent énormément de documents. Mais les serveurs sur lesquels sont installées les applications, en particulier les iSeries, ont avant tout été choisis pour leur puissance et leur robustesse. Les utilisateurs se sont donc longtemps contentés de documents austères. La seule touche de personnalisation était apportée par les pré-imprimés contenant l'identification de la société émettrice. Mais cette solution rigide et onéreuse n'était pas vraiment satisfaisante. Parallèlement, le succès des PC et de la bureautique a donné aux utilisateurs le goût de documents plus élaborés et plus agréables à lire. Dominique Azelart, d'ADDPI, détaille les enjeux : « Les spools d'impression générés par les ERP et par les applications tournant sur iSeries sont simples mais peu attractifs. Les besoins de communication actuels imposent d'ajouter des images, des fonds de pages, des polices adaptés au destinataire. Il faut produire un document esthétique selon les paramètres du client. Le logo, les conditions de vente et même la police de caractères peuvent changer suivant les pays ».

Des éditeurs ont donc élaboré des solutions qui manipulent les spools iSeries, généralement basées sur des stations Windows. Ces sociétés sont devenues des partenaires commerciaux d'IBM, le constructeur voyant dans ces solutions des atouts pour sa plate-forme.

### Un éventail très large de solutions

Les éditeurs spécialisés proposent des solutions modulaires qui s'appuient souvent sur un socle commun et doivent gérer un grand nombre de paramètres :

les divers formats d'impression, les divers types d'imprimantes, les divers formats des données : traitements de textes, ERP, applications diverses. Ces solutions peuvent aussi effectuer les envois de documents par télécopie ou par courrier électronique. Aujourd'hui, elles savent aussi gérer les documents électroniques et l'archivage. Certains formats sont devenus des standards de fait comme le format PCL pour l'impression et le format PDF pour les documents électroniques.

Les offres des éditeurs se présentent sous forme de nombreux modules organisés par domaine :

- Les outils de manipulation des spools : générateurs de spools et de fichiers au format adapté, éditeurs de texte, générateur de fonds de page, de logos, d'images.
- Les outils de gestion des impressions : imprimantes laser ou thermiques, génération des fichiers PDF, RFID.
- Les outils de gestion des documents électroniques : indexation et archivage, envoi par courrier électronique ou télécopie, GED, publication sur le Web.

À côté des documents de production, il existe des besoins d'impression spécialisés dont l'éventail évolue régulièrement. C'est le cas de l'impression d'étiquettes et de l'impression de chèques. Les impressions de documents avec des codages spécialisés représentent également un domaine actif : codes-barres, codes OMR (Reconnaissance par Marque Optique) utilisé par exemple pour la mise sous pli automatique. Le nouveau marché du RFID (reconnaissance par fréquence radio) a également un impact sur le marché de l'impression : la génération



José Derycke, Cogninord Mapping : « Le "zéro papier" décolle enfin ! C'est la solution d'avenir. ».

des puces se fait par un matériel spécialisé traité comme une imprimante. C'est ainsi que Cogninord-Mapping vient de signer son premier contrat

RFID avec le transporteur SERNAM.

### La dématérialisation : vers le "zéro papier" ?

Les progrès de la diffusion électronique de documents et de l'affichage des documents sur écran laissent espérer une diminution de l'impression sur papier. La gestion électronique des documents est devenue un domaine à part entière dans lequel certains éditeurs se sont résolument engagés.

José Derycke, président de Cogninord-Mapping, est un fervent défenseur du "zéro papier". « Nous nous battons depuis 10

**La gestion de vos impressions vous prend la tête, vous déprime, vous ruine ...**

... et y'en a marre !!

**MappingSuite vous apporte ...**

- ...une solution multiplateforme AS/400, Unix, Linux et Windows pour générer des états, les embellir, les publier sur le web, les archiver ou les envoyer par e-mail.
- ...un spooler dédié utilisateurs leur permettant de suivre eux-mêmes leurs impressions via leur browser web.
- ...la possibilité de réaliser des économies considérables sur votre budget de fonctionnement en vous garantissant un Retour sur Investissement inférieur à 5 mois.

**MAPPINGSUITE : LA LOGISTIQUE DOCUMENTAIRE SIMPLE ET INTELLIGENTE**  
PLUS DE 1500 CLIENTS DANS LE MONDE NOUS ONT DÉJÀ FAIT CONFIANCE !!

Retrouvez-nous sur [www.mappingsuite.com](http://www.mappingsuite.com)

Pour en savoir plus, contactez-nous sur [contact@mappingsuite.com](mailto:contact@mappingsuite.com) ou par téléphone au 03.20.14.66.60

**MAPPING**  
Another way to manage documents

ans pour cette idée. Les entreprises impriment et photocopient beaucoup de papier inutile. En pratique, un document simple comme une facture est lu en quelques secondes. Un document complexe comme une fiche de paie est lu en une minute. Par ailleurs l'archivage sur papier coûte très cher ».

Les modules de la solution Mapping Suite génèrent des documents électroniques à côté des documents imprimés et les gèrent pour les archiver et les publier. Vincent Ruy, de Symtrax fait la

part des choses : « Aujourd'hui, nous mettons l'accent sur la mise en forme du contenu final, sur le look des documents sortis : c'est notre offre MapForm, dédiée aux fonds de page et à l'impression. En fait, Symtrax met un peu la dématérialisation de côté car la demande pour l'impression est importante. Mais la dématérialisation reste d'actualité pour le stockage. En pratique, les deux problématiques existent en parallèle. » La vision d'idl-data est prudente : « La solution "zéro papier" évoquée il y a quelques années

relève plus du rêve que de la réalité. Aujourd'hui on imprime peut-être différemment mais les faits sont là : on imprime de plus en plus. De ce fait, les sociétés sont plus à la recherche de solutions pour maîtriser les coûts d'édition et le "zéro papier" est relégué au placard pour un certain temps. »

Pour que les documents électroniques rentrent dans les habitudes, il faut des actions fortes et une reconnaissance officielle. Par exemple, des initiatives comme la dématérialisation des fac-



Vincent Ruy, Symtrax : « Les besoins d'impression sur papier restent importants ».

tures vont entraîner une diminution de la quantité de papier imprimé.